

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Palaiseau, le 14 décembre 2023

Lancement de la 5^{ème} édition du Business Data Challenge : Une vingtaine d'étudiants de l'ENSAE Paris ont 4 mois pour relever le défi, en partenariat avec la start-up Arenamatrix

Pour la cinquième année, l'ENSAE Paris (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique), membre du GENES (Groupe des Ecoles Nationales d'Economie et Statistique) organise son Business Data Challenge, en collaboration avec Datastorm, filiale du Groupe.

Le Business Data Challenge vise à permettre aux élèves de 3^{ème} année de mobiliser leurs compétences en économie, en économétrie et en statistiques pour répondre à une problématique métier formulée par une entreprise partenaire.

Arenamatrix, start-up française créée en 2013 par deux Alumni ENSAE, est l'entreprise partenaire du Business Data Challenge 2023-2024. Arenamatrix propose une plateforme de centralisation automatique et d'exploitation efficace des données pour les structures événementielles.

Pour cette nouvelle édition, la tâche des étudiants consistera à réaliser, à partir des données réelles fournies par Arenamatrix, une segmentation de sa clientèle par types d'événements, dans les secteurs de la culture, du sport et de l'évènementiel.

« Le Business Data Challenge est pour nos élèves l'occasion de mettre en pratique en vraie grandeur leurs connaissances scientifiques, notamment en science des données bien sûr, mais aussi de développer d'autres compétences clés pour un ingénieur, telles que le travail en groupe, la capacité à proposer des solutions et innover. C'est aussi, pour nos entreprises partenaires, un excellent moyen de faire entrer l'open innovation dans leur stratégie data, en apportant un regard neuf sur des problèmes complexes, et en s'appuyant sur les résultats concrets du challenge pour envisager de nouvelles pistes d'analyses. »

Pierre Biscourp, Directeur de l'ENSAE Paris

« En tant qu' alumni de l'ENSAE Paris, je suis fier de pouvoir accompagner les élèves de l'école dans un tel projet. Le Business Data Challenge permet aux entreprises d'apporter à la fois un regard neuf sur des problèmes complexes, de faire progresser la data science et d'identifier les talents de demain. »

Kévin Vitoz, CEO d'Arenamatrix

Un outil pédagogique novateur



Légende : Kévin Vitoz, CEO d'Arenamatrix, devant les participants au Business Data Challenge lancé le 13 décembre 2023 à l'ENSAE Paris
Crédit photo : Mylene Arkoub / GENES

Le Business Data Challenge se présente sous la forme d'une **compétition entre plusieurs groupes d'élèves de décembre à avril** et a pour objectif d'explorer un sujet stratégique pour une entreprise, sur la base d'une méthodologie scientifique rigoureuse mise en œuvre sur des données réelles (chaque participant signant un accord de confidentialité).

L'optique générale du Challenge est orientée « R&D » : il s'agit pour les élèves d'explorer une nouvelle problématique métier et d'explorer quantitativement de nouvelles idées à l'aide des données de l'entreprise pour améliorer ses pratiques et optimiser sa stratégie dans une ou plusieurs dimensions.

L'entreprise propose, en collaboration avec la direction des études de l'école, une problématique économique ou financière. Les groupes sont supervisés par des enseignants-chercheurs de l'école et chaque point d'étape est animé par un interlocuteur de l'entreprise partenaire.

Le Challenge, dans sa conception et son suivi, bénéficie du soutien de Datastorm, bureau d'expertise et de conseil spécialisé en Economie, Statistique, Data Science et Intelligence Artificielle, et filiale privée du GENES dont fait partie l'ENSAE Paris.

Profils des étudiants participants

La participation au challenge est obligatoire pour les étudiants inscrits dans la voie de 3^{ème} année du cursus ingénieur « *Data Science for Business Decision* » et du Mastère Spécialisé « *Méthode quantitative pour la décision économique* » majeure Entreprises et marchés. Elle est optionnelle pour les étudiants de 3^{ème} année en Mastère Spécialisé « *Data Science* ».

Chaque élève participant au challenge doit fournir **un volume de travail de 50 heures environ**, ce qui correspond au volume nécessaire pour l'assimilation d'une matière dense à l'ENSAE Paris.

Pour cette édition 2023-2024, 21 étudiants sont divisés en 5 groupes. Au cours des 4 mois du Business Data Challenge, chaque groupe sera amené à rencontrer différents interlocuteurs (contact entreprise, ingénieur Datastorm, enseignants-chercheurs du CREST, assisants d'enseignement) afin de recevoir des conseils et d'être orientés dans leur projet. L'essentiel du travail porte sur l'analyse économique, la modélisation et la mise en œuvre des techniques de data science (économétrie et machine learning) étudiées sur l'ensemble du cursus.

A l'issue du Business Data Challenge, une note tenant compte du classement final, des observations formulées par le jury du challenge, de la qualité de la présentation et des réponses formulées par l'équipe lors de la soutenance, est attribuée à chaque groupe.

Dates clés du Business Data Challenge 2023-2024

- **13 décembre 2023** : Coup d'envoi du Business Data Challenge à l'ENSAE
- **16 janvier - 14 février - 13 mars 2024** : Réunions entre les étudiants et Arenamatrix à l'ENSAE
- **10 avril 2024** : Soutenance par groupe à l'ENSAE
- **18 avril 2024** : Cérémonie de remise des prix dans les locaux d'Arenamatrix

Pour en savoir plus, découvrez [les éditions précédentes du Data Business Challenge](#)

À propos de **ENSAE Paris**

Créée il y a 80 ans, l'ENSAE Paris est une grande école d'ingénieurs de référence en économie et sociologie quantitatives, statistiques et data science, finance et actuariat. La force et l'originalité de l'ENSAE résident dans son projet pédagogique historique alliant mathématiques appliquées, économie et sciences sociales quantitatives. Ses diplômés sont uniques par leur capacité à modéliser les phénomènes économiques et sociaux et à exploiter les méthodes les plus avancées pour donner du sens aux données et éclairer les décisions des entreprises et des institutions publiques. L'ENSAE Paris est membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris et l'une des deux écoles d'ingénieurs du GENES, établissement public d'enseignement supérieur et de recherche.

À propos de **Arenamatrix**

Arenamatrix est une plateforme marketing qui centralise l'ensemble des données clients dans un unique outil, pour des structures de toute taille. Simple d'utilisation, Arenamatrix offre aux acteurs de l'entertainment une vision 360° du parcours de ses publics afin de proposer le bon produit, à la bonne personne, au bon moment, via le bon canal et au bon prix. Arenamatrix est la 1^{ère} solution de centralisation automatique et d'exploitation efficace des données pour les structures événementielles. Sa mission est de permettre à ses clients de développer leurs publics et d'optimiser leurs revenus.

À propos de **Datastorm**

Face à une demande grandissante d'expertise dans le domaine de la data science et de l'intelligence artificielle, le Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (GENES) a créé en 2013 une entreprise de droit privé, filiale à 100% du groupe : Datastorm. Cette création répond à un double objectif. D'une part, délivrer une expertise et des services data & IA, à haute valeur, avec des leviers opérationnels directs, aux entreprises et aux organismes publics. D'autre part, permettre aux entreprises et aux organisations publiques d'enrichir leur propre capacité de Recherche et Développement par l'adjonction de l'expertise scientifique en data science et en intelligence artificielle des enseignants-chercheurs du GENES. Datastorm est titulaire de l'agrément Crédit Impôt Recherche. Cet agrément distingue la filiale d'expertise et de conseil dans sa capacité à accompagner l'innovation des entreprises dans un contexte de valorisation des données.

À propos du **GENES**

Créé en 1994 par l'Insee, le Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (GENES) est depuis 2011 un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche de référence en statistiques et science des données, économie et sciences sociales quantitatives, finance et assurance. Le GENES regroupe deux grandes écoles d'ingénieurs, l'ENSAE Paris et l'ENSAI à Rennes, et un organisme de formation continue (ENSAE-ENSAI Formation Continue) qui diplôment chaque année plus de 500 spécialistes, dont des cadres supérieurs de l'Etat (administrateurs et attachés de l'Insee). Le GENES compte également une filiale de valorisation (Datastorm) et est membre du Centre d'accès sécurisé aux données (GIP CASD). Il conduit par ailleurs des travaux de recherche, des missions d'étude et des actions de diffusion pluridisciplinaires, principalement en mathématiques, économétrie et statistiques, au sein du Centre de Recherche en Economie et Statistique (CREST), unité mixte de recherche, avec le CNRS et Polytechnique. Le GENES est, conjointement avec l'Ecole d'économie de Paris (PSE), partenaire scientifique de l'Institut des Politiques Publiques.

CONTACTS PRESSE GENES – AGENCE AMALTHEA

Mona Hassani : mhassani@amalthea.fr | 04.26.78.27.18

Murielle Mazau : mmazau@amalthea.fr | 04.26.78.27.16